

Percezione della PAC (Politica Agricola Comune)

In Italia¹

LUGLIO 2019

Key Messages

1. PAC argomento molto discusso nel periodo analizzato. Almeno 117 azioni per ogni post su Fb e Twitter
2. Sentiment estremamente negativa sul tema 1.9/10
3. Il "biologico" è l'argomento più dinamico nelle fonti di informazione, con un sentiment meno negativo di tutti gli altri argomenti
4. Il MIPAAFT risulta il più efficiente tra le istituzioni, nella gestione della comunicazione su Twitter

Approccio metodologico all'analisi su social media sul tema PAC in Italia

Per sette mesi, abbiamo seguito la sentiment sul tema politiche agricole a livello UE in Italia. L'intensità dell'analisi è stata effettuato durante il periodo pre-elezioni europee, al fine di verificare quanto fosse un tema da campagna elettorale.

In questo stralcio del rapporto PAC in Italia di Europartners, si intende sintetizzare alcuni passaggi fondamentali dell'analisi ed evidenziarli adeguatamente. Per la tracciabilità della sentiment sono stati selezionati i seguenti "testimonial": Mipaaf: Gian Marco Centinaio - Alessandra Pesce - Francesco Giardina, Franco Manzato

MEPs: Paolo De Castro - Giovanni La Via - Marco Zullo - Eleonora Evi - Angelo Ciocca - Nicola Caputo - Elisabetta Gardini, Marco Affronte, Tiziana Beghin

Organizzazioni agricole e altre: Cia - Confagricoltura - Coldiretti-Alleanza Cooperative - Copagri - Aiab - Federbio-Slow Food - Lipu - Wwf - Greenpeace

¹ Di **Olivier La Rocca** (o.larocca@europartnersnetwork.eu) Supporto Tecnico per la Sentiment. Sphera S.r.l.



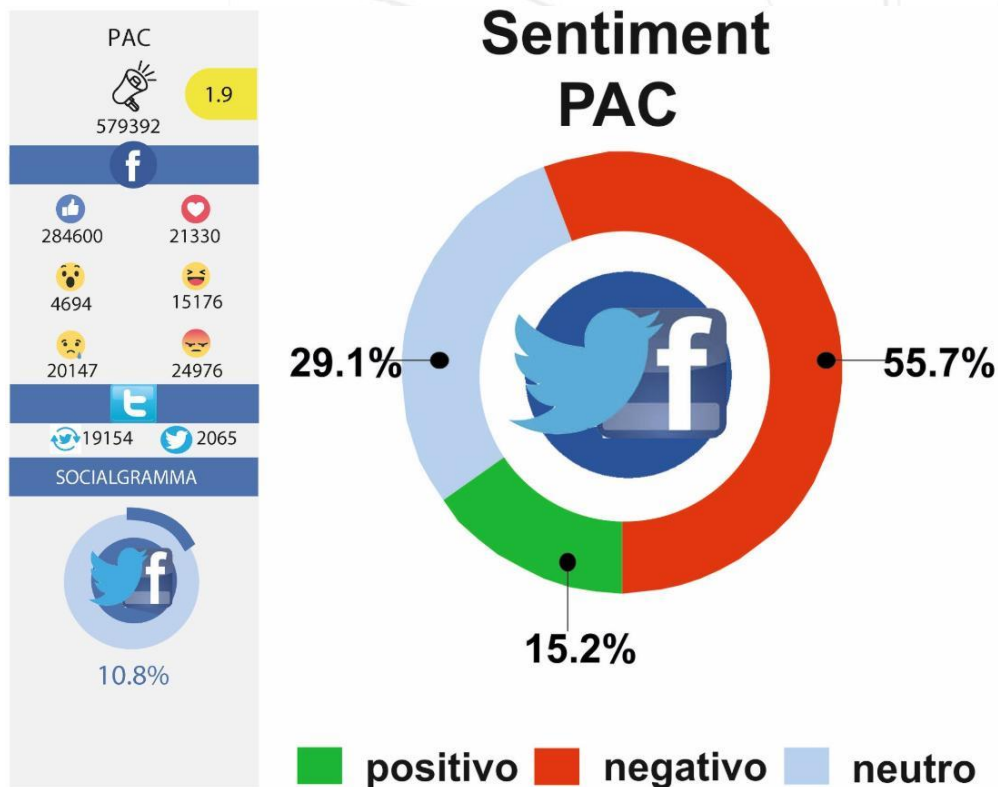
Dinamismo e sentiment sul tema PAC

La **PAC** è risultato essere un argomento molto discusso ed estremamente vitale sui social nel periodo osservato, e ha registrato una media di **117 azioni social** tra commenti, like, reaction e condivisioni per ogni singolo post che ne parla.

Il **10.8%** del totale dei post/tweet pubblicati sulle fonti selezionate nel periodo di tempo osservato era riconducibile alla PAC.

Il sentiment generale rilevato nei confronti delle politiche della PAC è prevalentemente negativo (**55.7%**), mentre la positività è minima (**15.2%** dei contenuti). Il **29.1%** di post e commenti ha reagito sul tema senza esprimere un sentiment esplicitamente positivo o negativo.

Questa sonora bocciatura si riscontra anche convertendo il totale delle opinioni espresse dagli utenti italiani in un **giudizio numerico** su una scala da 1 a 10. Il voto dato alla PAC sui social nel periodo osservato è infatti di appena **1.9/10**



Rilevante sottolineare il dinamismo e la relativa sentiment di due categorie analizzate: 1) fonti di informazione e 2) istituzioni. Sui canali social delle **fonti di informazione** l'argomento più discusso in assoluto è il **biologico**, una keyword che fa registrare una media di dinamismo sorprendente (**1032 azioni social** per contenuto pubblicato). Anche il sentiment, pur essendo sotto la sufficienza, risulta particolarmente elevato per la media delle categorie analizzate. Gli altri argomenti in grado di generare una discussione attiva e vitale sui canali delle fonti esterne sono le **quote latte** e la **sicurezza alimentare**, con valori di dinamismo comunque elevati ma caratterizzati da sentiment estremamente negativo.

Per quanto riguarda la categoria **istituzioni**, gli argomenti più discussi sui loro canali social risultano essere maggiormente tecnici in quanto si riferiscono alla **politica agricola**, **sviluppo rurale** e **quote latte**, tutti caratterizzati da un sentiment quasi totalmente negativo.

FONTI DI INFORMAZIONE		
ARGOMENTO		
BIOLOGICO	1032.1	4.9
QUOTE LATTE	359.0	2.2
SICUREZZA ALIM.	309.4	0.9
CARNI	308.5	2.6
PAC	244.1	2.4
SVILUPPO	175.0	2.4
MADE IN ITALY	117.9	0.2
FRODI	77.4	2.4
OGM ALIMENTI	73.6	3.5
ETICHETTA ORIGINE	64.0	2.9
EXPORT	56.6	3.5
CONTRAFFAZIONE	27.6	2.3
PRASSI SLEALI	21.6	2.3
GIOVANI AGRICOLT.	13.0	0.2
RURALE	7.0	2.0
POLITICA AGRICOLA	3.0	2.0

ISTITUZIONI		
ARGOMENTO		
POLITICA AGRICOLA	63.0	0.2
SVILUPPO RURALE	27.9	0.3
QUOTE LATTE	20.5	0.2
PAC	19.2	0.5
ETICHETTA ORIGINE	16.7	0.5
BIOLOGICO	16.0	0.2
SVILUPPO	14.4	0.5
RURALE	13.6	1.0
FRODI	10.0	1.1
ALLEVAMENTO	9.4	0.5
MADE IN ITALY	9.3	0.5
CARNI	8.7	1.2
OGM ALIMENTI	5.4	1.4
PRASSI SLEALI	5.3	0.6
SICUREZZA ALIMENTI	4.5	0.5
EXPORT	4.2	0.4



Efficienza nella comunicazione sui social media

Uno degli aspetti maggiormente rilevanti nella gestione dei propri profili nei social media, è il tempo di reazione ai commenti e il tempo di lancio dei relativi post. Per questo motivo, sono state effettuate analisi specifiche al fine di comprendere quali profili utilizzano i social con metodo.

Nella prossima overview è possibile osservare l'**efficienza** delle varie categorie selezionate per il nostro report, in riferimento alla comunicazione sui social network Facebook e Twitter. Su **Facebook** la categoria di testimonial con la strategia di comunicazione più efficiente sembra essere quella delle **organizzazioni agricole**, seguita immediatamente da **MIPAAFT** e **MEPS**, che ottengono risultati estremamente simili.

Su **Twitter** sono i canali **MIPAAFT** a ottenere i migliori risultati, mentre le pagine e gli account della categoria **altre istituzioni** dimostrano di non riuscire assolutamente a sfruttare le potenzialità offerte da questo social in termini di comunicazione con il proprio pubblico.

