

Codice Etico Europartners Srl

1. Principi della società

- 1.1 Europartners si avvale di una rete di professionisti che intendono sviluppare sistemi di conoscenze negli ambiti della ricerca, dell'innovazione e della formazione e mettono in comune le proprie esperienze e competenze non solo per offrire servizi e prodotti commerciali ma per produrre e comunicare conoscenza, attraverso ricerche, pubblicazioni ed eventi, e contribuire, grazie ad essa, al successo dei propri clienti e, direttamente e in collaborazione con questi ultimi, al miglioramento della qualità della vita.
- 1.2 Europartners sostiene ed incoraggia i propri clienti all'auto-sviluppo: in ogni attività mira a cogliere e fare emergere, con approccio cooperativo e partecipativo, le opportunità per il cambiamento. Abbiamo passione per l'innovazione e utilizziamo la creatività per risolvere i problemi.
- 1.3 Europartners pianifica e raggiunge gli obiettivi responsabilmente in modo trasparente e attraverso una strategia condivisa internamente ed esternamente con i propri clienti.
- 1.4 Europartners crede fortemente nella collaborazione e nel lavoro di squadra, dove ognuno ha un ruolo ed un vissuto che condivide al fine di crescere insieme: il benessere lavorativo viene promosso come metodo e obiettivo di ogni attività.
- 1.5 Europartners sostiene ed incoraggia i propri clienti al loro auto-sviluppo offrendo professionalità, saperi ed esperienza con passione ed integrità.

2. Responsabilità e rapporti tra gli Euro-Partners

- 2.1 Gli Euro-Partners condividono i valori dell'armonia interna, della cooperazione e della relazionalità, al fine di creare contesti di rispetto e fiducia reciproca e di crescita individuale e collettiva.
- 2.2 Gli Euro-Partners si impegnano reciprocamente nella trasparenza e condivisione delle informazioni, nella comune convinzione che il confronto e la circolazione dinamica aumenta consapevolezza e genesi della conoscenza.
- 2.3 Gli Euro-Partners lavorano insieme con accuratezza e dedizione, senza dimenticare che creatività, capacità di ascolto e fiducia sono risorse che favoriscono il raggiungimento della conoscenza in funzione di una trasformazione innovativa.
- 2.4 Gli Euro-Partners credono nelle proprie idee e valori condivisi ed hanno sempre il coraggio di riportarli esternamente in tutti gli impegni previsti.
- 2.5 Gli Euro-Partners non espongono a rischi di immagine il gruppo nei loro rapporti con soggetti terzi.

3. Rapporti con i terzi

- 3.1 Si mantengono sempre comportamenti leali e deontologicamente corretti e i rapporti con tutti i soggetti esterni sono sempre improntati alla leale concorrenza.
- 3.2 Tutti i servizi erogati sono finalizzati a far emergere e valorizzare le competenze interne dei nostri clienti.
- 3.3 Tutti i rapporti con tutti i soggetti sono fondati sulla concorrenza leale.
- 3.4 Europartners evita qualsiasi situazione che possa dar luogo a conflitti di interesse, garantendo indipendenza ed imparzialità nella realizzazione delle attività previste e concordate con il cliente.
- 3.5 Europartners garantisce la riservatezza delle informazioni acquisite per realizzare le attività concordate con il cliente.