



Osservatorio su  
consumatori  
tecnologie e  
mercato

Open  
Tecne

Aprile 2014



europartners



PRAGMA srl  
MARKET RESEARCH COMPANY



OpenTecne

# + OpenTecne: le ragioni

- Il caso degli OGM ha dimostrato che **la percezione di cittadini e consumatori può essere determinante** per il successo di mercato di una tecnologia innovativa o per creare consenso sulle politiche pubbliche
- È quindi fondamentale conoscere in anticipo le opinioni del pubblico, in modo da **effettuare una valutazione tempestiva dell'efficacia di investimenti, politiche e strategie di comunicazione**

# + OpenTecne: lo strumento

- L'Osservatorio OpenTecne nasce dall'idea di Europartners Srl che con il partner strategico Pragma–Market Research Company ha sviluppato il progetto di fornire ai clienti un **quadro completo relativo alla conoscenza, percezione e atteggiamenti di cittadini e consumatori** verso settori e prodotti tecnologici innovativi di interesse del cliente
- OpenTecne realizza **indagini di opinione, attraverso la somministrazione telefonica di un questionario** ad un campione rappresentativo di cittadini italiani
- OpenTecne mette a disposizione del cliente infrastrutture e competenze per il **monitoraggio periodico delle opinioni e degli atteggiamenti del pubblico**

## + OpenTecne: i servizi

- A seguito della rilevazione, viene generato un rapporto che consente di valutare **le opinioni e gli atteggiamenti del pubblico** riguardo uno o più settori e prodotti tecnologici innovativi di interesse del cliente
- Al cliente, OpenTecne mette a disposizione:
  - Una **mappa dei fattori** che influenzano opinioni e atteggiamenti di cittadini e consumatori
  - **Indicazioni utili ad anticipare le possibili reazioni del pubblico** all'impiego di una tecnologia nei processi produttivi o alla sua introduzione nel mercato

## + OpenTecne: i servizi

- Il primo focus settoriale dell'osservatorio è l'Osservatorio sulle Nanotecnologie negli Alimenti (OpenTecna)



Focus su:

Osservatorio sulle nanotecnologie  
negli alimenti  
(OpenTecna)

# + Le nanotecnologie negli alimenti: il problema

- L'impiego delle nanotecnologie viene visto con interesse dall'industria alimentare
- Il panorama normativo è caratterizzato dall'introduzione dell'obbligo di etichettatura entro il 2014 sulla base del Regolamento UE 1169/2011
- L'etichettatura renderà la categoria "nano" visibile al consumatore e diverrà un elemento fondamentale su cui basare le scelte di consumo:

Un nuovo caso OGM?



# + Le nanotecnologie negli alimenti: l'indagine

- L'Osservatorio ha realizzato nel 2013 una rilevazione pilota su conoscenza, percezione e atteggiamenti relativi alle nanotecnologie negli alimenti di un campione rappresentativo della popolazione italiana (N=500)
- La rilevazione ha indagato:
  - La **familiarità** con il tema delle nanotecnologie
  - La **percezione del grado di diffusione** delle nanotecnologie negli alimenti
  - **L'atteggiamento** verso l'impiego delle nanotecnologie negli alimenti

# + Le nanotecnologie negli alimenti: i risultati

- La rilevazione ha individuato:
  - La **scarsa conoscenza** delle nanotecnologie da parte di cittadini e consumatori
  - La **percezione di un'ampia diffusione** delle nanotecnologie negli alimenti
  - **L'atteggiamento largamente negativo o indifferente** verso le nanotecnologie negli alimenti
- Un **atteggiamento negativo** è più diffuso fra le persone che dichiarano di avere maggiore familiarità con le nanotecnologie e fra le persone che ritengono che le **nanotecnologie abbiano un'ampia diffusione** nel settore alimentare

# + Le nanotecnologie negli alimenti: sviluppi

- OpenTecne propone di sviluppare il monitoraggio delle nanotecnologie negli alimenti nelle direzioni seguenti:
  - Costruire un questionario più ampio
  - Realizzare una seconda rilevazione interpellando un numero maggiore di consumatori (N=1000)
  - Mettere a punto un Osservatorio per monitorare l'evolvere della percezione e degli atteggiamenti verso le nanotecnologie negli alimenti

# + Per informazioni

[www.europartnersnetwork.eu](http://www.europartnersnetwork.eu)  
[info@europartnersnetwork.eu](mailto:info@europartnersnetwork.eu)

[www.pragma-research.it/](http://www.pragma-research.it/)  
[pragma@pragma-research.it](mailto:pragma@pragma-research.it)